

Kataloger fra Fritidsrejser, Larsen Rejser, Spies Rejser, Tjæreborg og Vingrejser

Anmeldt af Knud H. Ditlevsen

Katalog Sommer 1992

212 sider

Priser og Fakta

72 sider

Fritidsrejser Team Sterling

Katalog. Rest vinter 91/92 og sommer

92

72 sider

Priser, afrejsedage og fakta

40 sider

Larsen Rejser

Spørg Spies. Katalog nr. 2. 1992

300 sider

Spies

Katalog Rejser med fly. Sommer 1992

228 sider

Prisliste nr. 2 Sommer 1992

56 sider

Tjæreborg

Katalog Forår, sommer, efterår 1992

116 sider

Prisliste 1

40 sider

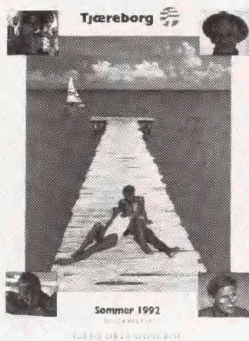
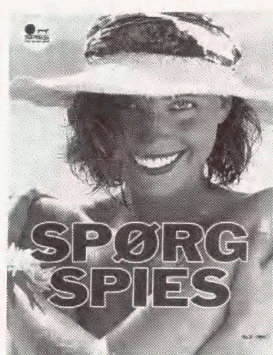
Vingrejser

Dejligst af alle glæder er forventningens – sagt med et mix af to bevingede ord. Dejlige og animerende er i hvert fald de forventninger som rejseforberedelser skaber. Nogle skumlere hævder endda, at forberedelsernes glæder ofte er større end selve rejse-

oplevelserne. Under alle omstændigheder er det ansporende at studere kataloger og brochurer fra de mange udbydere af flugt fra hverdagen. Netop – studere. For det viser sig, at det ikke er så lige en sag at få et køligt og objektivt overblik over tilbudene.

Charterrejsen er stadig den foretrukne rejseform for de fleste danskere, omend denne rejsemåde som så meget andet har ændret og udviklet sig de seneste år. Udbudene i branchen er mange, spændende fra de store bureaux forkromede tilbud til de små sidegadefirmaers ofte mere individualiserede rejser. Men et har alle bureaux fælles, store som små, det vigtigste salgsinstrument er deres katalog eller brochure. For den rejselystne står et virkelig grandiost udbud af tryksager til rådighed. De store selskabers kataloger så fede og udstyrsflotte som de dyreste kunstbøger – noget mindre prangende de små bureaux tryksager, men såmænd ofte lige så appetitvækkende.

Her holder vi os dog til katalogerne fra fem af de største selskaber i charterbranchen – fem bureaux, der tilsammen dækker en meget betydelig del af det samlede chartermarked. De tre meget dominerende Spies, Tjæreborg og Fritidsrejser, og to nye selskaber, der gerne vil spise kirsebær med de store: Larsen Rejser med kun to år på bagen og det helt nyttilkomne SAS-ejede Vingrejser.



Følgende Rejsesager 1470 og 1471 og 1472 - 16.10.91

Selv om jeg sælger rejsesager billigere, skal der ikke være tvivl om kvaliteten.

Fuld tilfredshed eller penge retur. Det kan da kaldes tryghed.

35 nyheder med priser fra 1198,-

2,6 kg tryksager i A4 og dyneformat

De fem bureauers kataloger udgør en anselig stak papir. Tilsammen vejer de ikke mindre end 2,6 kg. Der er til dette formål blevet fældet masser af træer, anvendt mange trykmaskiner, adskillige liter tryksvæerte og udfoldet en del menneskelig opfindsomhed. Positivt kan det naturligvis anføres, at der også er skabt mange arbejdspladser. Hvad menneskelig opfindsomhed angår er det dog begrænset, hvor kreativ man har været. Med katalogerne liggende foran sig er ens første tanke: Hvor ser de forbløffende ens ud. Dog med én undtagelse.

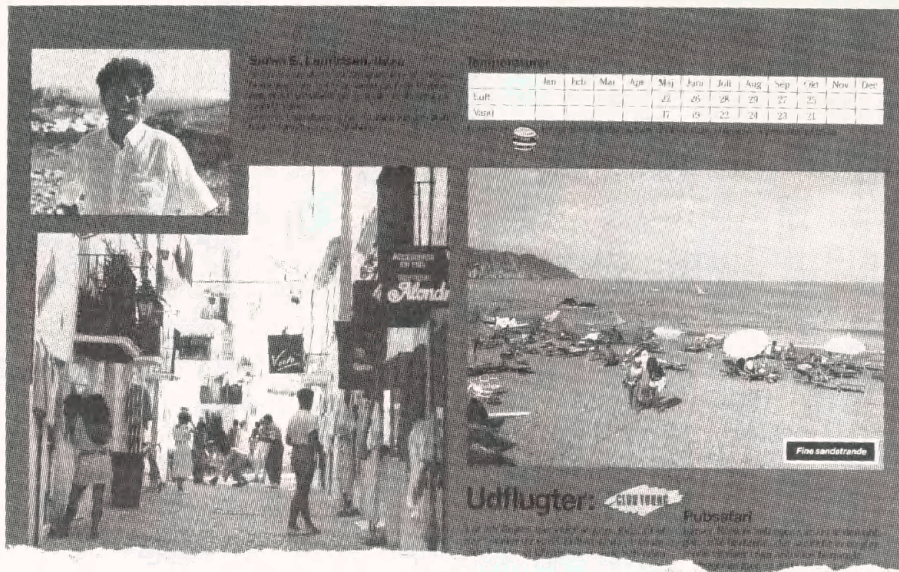
Næsten uniformeret ser de ud de fire kataloger fra Spies, Tjærborg, Fritidsrejser og Vingrejser. Identifikationsløse. Alle i A4-format. Spies' dog to cm lavere. Kun omslaget på Tjærborg skiller sig ud med den hvide ramme og de fire små fotos i hjørnerne. Til gengæld er det som eyecatcher nok betydeligt svagere end de tre andre. Omslagenes ensartethed går også igen i katalogernes indre udformning.

Larsen Rejsers katalog adskiller sig bevidst fra de andre bureauers. Ikke blot i format A3, men også i stil, med omslagets folklorebillede, det brogede nyhedsudbud forneden og det diskrete foto af Lars Larsen himself, der dog ikke siger „Daw“ til sine rejsegæster. Det store format er ikke særlig praktisk, men har den fordel, at hvert rejsemål kan præsenteres på en side eller et opslag.

Larsen Rejsers katalog. De fire øvrige er alle i A4-format. Sengetøjs-Larsen vil gerne demonstrere sit særpræg, og hans katalog er derfor i A3, dyneformat – selvfølgelig. Måske ikke særlig praktisk, men man lægger i hvert fald mærke til det.

928 + 208 sider

Ikke alene på det vægtmæssige område er der tale om store digre tryksager. Også hvad sidetal angår drejer det sig om store tal. Størst er Spies' katalog – nøjagtig 300 sider. For alle katalogerne gælder det, at bureauerne tæller omslagene, som ofte er trykt på specielt karton, med i sidetallene. I forbindelse med de 300 sider må det dog pointeres, at Spies' katalog som



En service i kataloget fra Larsen, som de andre selskaber ikke har, er en præsentation med foto og kort biografi af guiderne på det enkelte rejsemål. Larsen forsøger sig også med en lidt pudsig markering af de forskellige rejsemåls prisniveau. Det sker ved at sammenligne priserne på en burger i Danmark og på feriestedet. En grim og dårlig tegning skal symbolisere prisen på en Big Mac! Mon McDonald har været sponsor?

det eneste af de fem har prislister integreret. Hos de andre fire bureauer må man finde rejsepriserne i særskilte løse hæfter. Her er Spies' katalog altså tilsyneladende det mest brugervenlige. Der er naturligvis en praktisk og økonomisk baggrund for, at de fleste bureauer trykker prislisterne særskilt. Selve hovedkataloget kan derved bruges uændret hele sæsonen, mens priser og andre forhold kan justeres ved nye udgaver af prislisterne hen ad vejen i årets løb. Spies derimod udsender hele sit store 600 g's katalog i revideret udgave flere gange i løbet af et år. En kostbar affære.

Tjæreborgs katalog er på 228 sider, hvortil kommer det løse prishæfte på 56 sider. Kataloget fra Fritidsrejser omfatter 212 sider + 72 sider prisliste. Vingrejsers katalog kun 116 sider

+ 40 sider prisliste. Larsen bruger 72 sider på sit dyneformatkatalog + en prisliste, dog i A4-format, på 40 sider. Alt i alt udgør de fem kataloger altså 928 + 208 sider. Så der er noget at gå i gang med.

Rhodos og London

Her sidder jeg så med de fem kataloger og deres mange sider foran mig, og skal prøve at finde de for mig nyttige og relevante oplysninger. Jeg har valgt at satse på to gamle, prøvede rejsemål, Rhodos og London. På Rhodos var jeg for 25 år siden med det forlængst hedengangne Irma-Pas. Syv timers propelflyvning, tre måltider om bord og ½ kg kaffe leveret ved døren ved hjemkomsten. Det var i de gode gamle Irma-Olsen-dage. Hvordan mon der er på Rhodos nu? Allerede dengang, for 25 år siden, truede turistdødelæggelsen. Og London. Besøgt igen og igen. Og hver gang nye oplevelser. Der kan man ikke komme for ofte.

Men før jeg finder frem til de nødvendige informationer om disse to rejsemål, må jeg i begge betydninger

"Er april for tidligt og oktober for sent?"

Hvorud er det bedst at rejse til Rom? Hvor tidligt på året kan man bade på Phyllos? Er det egentlig på Kanarie-øerne? Skal der rykkes tre år ned i ferietiden når man rejser til Costa del Sol i september? Hvortil er man til gengæld, hvis man henvender familien til Mallorca i oktober?

Godt nok er vi god lerte langvarige månedlig sammen. Og selv om vi hos Spies nærmest havde

ikke kan gøre noget for at ændre på noget - så kan vi hvert fald informere om det.

Det er rigtig, vi til hver-konkret - ting eller kom forbi og lad os tale os snak om rejse og

vi. Lad os informere. Der er som sagt for holdene lige nu eller senere.

Et web-konkret side på rejseplanen får vi dagligt tilgængelige om vores rejser og ferie- og

og informationer fra de to holdere og gerne med Dem.

Der er spørg. Sides.

**SPØRG
SPIES**



af ordet gennemgå meget. Alle bureauerne er af den overbevisning, at de første ofte mange sider af katalogerne skal være markskrigerisk reklamegas i fede ord og store billeder. Bevares, der kan fjæle sig relevante oplysninger på disse indledende sider om hotelklassifikationer og lignende, men de relevante informationer forsvinder næsten i al den tomme snak og reklamespots for bureauets eventuelle særlige hoteltilbud, golfbaner eller børneklubber. Det fremgår tydeligt af disse indledende sider, at de store charterselskaber især satser på et ungt klientel og børnefamilierne, mens man negligerer de ældre og ofte ganske købedygtige aldersklasser, som tilmed kunne blive betydningsfulde „gæster“, som det jo hedder i branchesproget, i de tynde ydersæsoner. Kun Spies har i sine indledende sider et enkelt opslag, der henvender sig til et lidt ældre klientel.

Især Spies og Vingrejser kører hårdt frem med disse introduktions-sider. Spies bruger 16 sider af sine 300 til formålet, Vingrejser hele 24. Her er der dog det undskyldende

Et opslag fra Spies-katalogets indledende reklamesider. Et af de få eksempler på appel til et ældre publikum. Men henvendelsesmåden er her som på de andre reklamesider aggressiv med kæmpeoverskrifter lige i synet og et flot helsidesfoto. Samme modeller i en lidt ændret opstilling bruges i øvrigt længere henne i programmet på en helside om „Langtidsrejser for pensionister, millionærer og andet godfolk.“ Alle illustrationer i denne artikel er i formindsket gengivelse.

moment, at bureauet som nyt på det danske marked gerne vil præsentere sig. En indholdsfortegnelse er naturligvis nødvendig i alle katalogerne og findes hos fire af dem på det første opslag, i flere tilfælde kombineret med et verdens- eller europakort. Kun hos Vingrejser er indholdsfortegnelsen henvist til en omslagsflap, mens det første opslag introducerer firmaet ved hjælp af et kæmpefoto af et leende, solbrændt par og en kraftig headline „Undskyld, Tjæreborg, Spies og Fritidsrejser!“ med en underliggende tekst, der forklarer hvorfor Vingrejser tør mase sig ind på det ellers godt fyldte danske chartermarked.

Vidvinkelpålidelighed

Via indholdsfortegnelserne kan jeg heldigvis springe de indledende reklamesider over og nå ind til de konkrete informationer, jeg virkelig har brug for.

Alle kataloger er naturligt nok nationalt opdelt, men landene kommer dog ikke i samme rækkefølge i de fem kataloger.

Først Rhodos. Hvad kan de fem bureauer tilbyde mig på denne ø? Jeg finder Rhodos under Grækenland i de fem indholdsfortegnelser og slår op. Nogen større forskel finder jeg ikke i præsentationerne. Ikke blot hvad angår omslag og ydre fremtoning er rejsekatalogerne påfaldende ens. Også serveringen af facts om de enkelte rejsemål er kedsommeligt uniformeret. Det kan stort set være lige meget om man sidder med Tjæreborgs eller Fritidsrejsers katalog foran sig, når man slår op på fx Rhodos. Forskellen er ens, som det hedder.

Det er nok ikke helt tilfældigt, at katalogerne ligner hinanden. Det store rejsepublikum er gennem mange år blevet vant til, at sådan skal et rejsekatalog se ud, og ønsker ingen ændringer.

Beskrivelsen af Rhodos, som i øvrigt af alle rejsemål i katalogerne, begynder med et stykke skønskriveri garneret omkring et eller flere indbydende og flotte farvefotos fra stedet. Der spares ikke på adjektiverne i

disse ordrige appetitvækkere. Efter denne indledende snak byder alle katalogerne på nogle afsnit med facts om feriestedet. Facts af mange slags og lidt forskellige i de forskellige kataloger, og selvfølgelig også afhængig af om feriemålet er et typisk badested eller en storby. Der oplyses om luft- og vandtemperaturer året rundt, indkøbsmuligheder, billeje, udflugtstil-

RHODOS BY/RHODOS 79



Hotel Marie +

CENTRUM	500 M	STRAND	100 M
RESTAURANT	NEJ	POOL	1045 M
BAR	JÅ	BÅRNPOOL	NEJ

Et hyggeligt hotel med enkelt indrettede værelser. Populært blandt skandinaver. Salon, TV, bar og frokostrestaurant. Lille solterrasse med swimmingpool (lukket 14.30-17). **BELIGGENHED:** Byområde midt gennemfartstrafik, tæt ved Elli Beach.

VÆRELSENE har telefon og lille køleskab. Siddebadekar eller dusch og wc. En del badeværelser er meget små. Balkon. **GRUNDRIS:** Dobbeltværelse. Morgenmad. **TILLÆG:** Lille enkeltværelse uden balkon. Se prislister. **ANDET:** Adresse: Kos Street 7, 851 00 Rhodos. Tlf. 241-30577. Bygget 1971 Ombygget 1981. 6 etager. 125 værelser. Reception. Elevator.

Samme hotel præsenteret i Vingrejser og Tjæreborgs kataloger. Klassifikationen er tilforladelig overensstemmende, men hos Vingrejser ligger hotellet 100 m fra stranden, hos Tjæreborg 300 m. Hos Vingrejser er der 500 m til centrum, hos Tjæreborg 0! Vingrejser angiver at Hotel Marie har 125 værelser, Tjæreborg siger 250 senge. Alle værelser må altså være dobbeltværelser. Hos Vingrejser har hotellet 6 etager, hos Tjæreborg 7. Tjæreborgs katalog giver tilsyneladende flere kontante oplysninger om hotellet, bl.a. om støjgener. Men det ville ikke være uforståeligt hvis man kom i tvivl – er det det samme hotel, der beskrives?

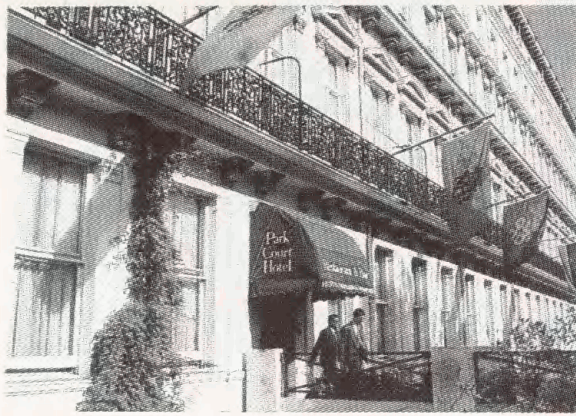
Rhodos/Rhodos by



Hotel Marie
TR 2+

Centrum	500 m	Pension	1/4	Nattekab	Telefon	JÅ	
Strand	300 m	Restaur.	Elevator	JÅ	Elevator	JÅ	
Pool	JÅ	Solstol	JÅ	Bad, hør	JÅ	Etager	7
Barneservic	Bar	JÅ	Bus/taxi	JÅ	Senge	250	

Godt hotel beliggende lige i bycentrum og få hundrede meter fra Elli-stranden. Lige sagen for unge og andre, der vil bo, hvor det hele foregår. Hotellet tilbyder flere faciliteter: Morgenmad, reception og TV. Endvidere er der 2 saucer og supermarked. Man kan slappe af ved swimmingpoolen, hvor der er terrasse og solstol. Poolbar og udendørs pub. Flere gode restauranter lige overfor hotellet. Værelserne er små, alle dobbeltværelser har bad, balkon, telefon og radio. Trafikstøj og støj fra omkringliggende biler. 220 V. Adr. - Kos Str. 7, 85100 Rhodos. Tlf.: 009 30 241/30577. Fra lufthavnen: Ca. 15 km, 25 min.



Park Court Hotel

TR 2+

Centrum	2 km	Pension	/AO	Balk./Terr.	1 Elevator
Restaur.	Ja	Bar	Ja	Bad/Ansat	Ja
Sopasal		Elevator	Ja	Telefon	Ja
				Senge	800

Et godt mellemklasse hotel med international atmosfære. Beliggende i Bayswaterområdet - tæt på shoppingområder og med et levende restaurationsliv. Nær ved Hyde Park og Kensington Gardens. Ca. 10 min. med bus til Marble Arch - Oxford Street. Pæne værelser med bad, telefon, radio og TV. Te- og kaffemaskine på værelset. Nogle værelser er smk. Få værelser har grøntil. Restaurant, Continental breakfast. Stor bar med god stemning. Konferencelokaler. 220 v. Adr.: **Lancaster Gate, London W2**. Tlf. 008 44 71/402 4272. Fra Stansted lufthavn: Ca. 64 km, 1 1/2 time. Fra Gatwick: Ca. 70 km, 1 time 30 min.



Park Court Hotel

FFF+

Stort velkendt mellemklasse hotel af god standard, med en international atmosfære og en majestætisk facade der vender ud mod Kensington Gardens.

Adresse: Lancaster Gate, London W2. Tlf. 402 42 72. Telex 23922.

Officiel kategori: ***
Omgivelser: Byområde med gennemkørselstrafik. Til Piccadilly Circus 4 km, Fritidsrejseres kontor 700 m.

Værelsestyper: Dobbeltværelse med douche, bad/toilet, telefon, radio, farve-tv, te- og kaffemaskiner. Grand-lit senge forekommer.

Værelserne mod Bayswater Road kan forstyrres af trafikken.

Inkluderet i grundpris: Dobbeltværelse. Kontinental morgenmadsbuffet.

Mod tillæg: Enkeltværelse. Engelsk morgenmad som bestilles og betales direkte på hotellet.

Faciliteter: Restaurant, bar og grillroom. Gode konferencefaciliteter.

Øvrigt: Bygget 1810. Hotellet renoveres kontinuerligt. Bar og reception renoveret vinteren 89/90. Reception, 6 etager, elevator, 750 senge, centralvarme. Deponeeringsmuligheder.

Park Court Hotel i London præsenteret i både Tjæreborgs og Fritidsrejseres kataloger. Her er forskellene i såvel klassifikation som beskrivelser virkelig påfaldende. Hos Fritidsrejser ligger hotellet 4 km fra Piccadilly Cirkus - hos Tjæreborg er der 2 km til centrum, hvilket centrum det så er. Hos Fritidsrejser har hotellet 750 senge, hos Tjæreborg 800. I dette tilfælde siger Tjæreborg ikke noget om trafikstøj, mens Fritidsrejser gør opmærksom på problemet. Vil man bo på dette hotel i London kan man få det en del billigere hos Tjæreborg - men får man samme værelsestype som hos Fritidsrejser?

bud, valuta, telefon, el-forsyning, mad og drikke, forlystelser etc. Gennemgående gives der her god og klar besked i alle katalogerne.

Op så kommer de informationer der mere end andet sætter et rejsekatalogs troværdighed på prøve. Hotelbeskrivelserne. Fritidsrejser har hele 14 hoteltilbud på Rhodos, Spies 13, Tjæreborg 8, og Vingrejser og Larsen hver 12. Hotellerne præsenteres stort set på samme måde i alle katalogerne med et eksteriørfoto af hotelbygningen og ofte også et interiørbillede af et værelse. Derudover en factsbetonet tekst med bl.a. hotelkategori, antal værelser, afstand til strand og centrum, om der er elevator, svømmebøl, tv, telefon og radio på værelset, bar, restauration m.m. Endvidere oplysninger om beliggenhed, evt. støj fra trafik, omliggende barer eller byggeri. Altså tilsyneladende enkle og klare facts. De fleste charterselskaber inddeler deres hoteller i fem kategorier - Larsen dog kun i tre - der angives med forskellige symboler med plus/minus variationsmuligheder. Bureauernes kategorier er ikke nødvendigvis den samme som den officielle klassifikation i det pågældende land.

Men som sagt - det er i disse hotelbeskrivelser rejsekatalogernes pålidelighed virkelig sættes på prøve. Gæsterne kan helt konkret på egen krop verificere oplysningerne. Hvor sanddru er de? Bl.a. med hensyn til

Lissabonkysten / Estoril/Cascais, Lissabon, Troia og

Fra	Ankomstlufthavn	Afrejse i perioden	Forsælgstidstabel	Flyvetid	Førvæntet hjemkomst
København	Lissabon	13/4 - 1/5	Freddag ca. kl. 08.15	3 timer 40 min.	Freddag ca. kl. 16.00
København	Lissabon	9/5-17/10	Lørdag ca. kl. 07.50	3 timer 40 min.	Lørdag ca. kl. 15.55

Afrejse fra	Afrejse/dag	Værelsestype	Før antal personer excl. evt. ekstrasejre	Pensid	Kategori	Rejse længde	Marts	April	Maj
København	Freddag Lørdag						13 20 27	3 10 17 24*	19)
							- - -	- - -	- 9 16 23 30

Lissabon

							Pris pr. person																		
1	Minipriser til Lissabonkysten*) (ingen rengøring, ej douche/toilet)	0-8 pers. værelse	0-8	-	-	1 uge 2 uger 3 uger	2198	2198	2298	2298	2398	2398	2198	2198	1998	2148	2198	2298	2498	2498	2748	2498			
							2398	2398	2398	2498	2798	2598	2598												
							-	-	-	-	-	-	-												

Estoril/Cascais (se sommerkataloget side 172)

							Pris pr. person																		
2	Hotel Valborg	Dobbeltværelse	2	Morgenmad	FF	1 uge 2 uger	2948	2948	3048	3048	3648	3148	2948	2748	2898	2748	3198	2948	3848	3848	3848	3948	4248	4048	4048
							3398	3398	3498	3498	4098	3598	3398	3198	3348	3198	3648	3398	4648	4848	4848	5098	4848		
3	Hotel Londres	Dobbeltværelse	2	Morgenmad	FFF	1 uge 2 uger	4748	4748	4748	4848	5148	4948	4948	4648	4848	4848	5098	4848							
							3448	3448	3548	3548	4148	3648	3448	3248	3398	3248	3698	3448	4698	4898	4898	5148	4898		
4	Hotel Atlantico	Dobbeltværelse	2	Morgenmad	FFF+	1 uge 2 uger	3548	3548	3648	3648	4248	3748	3548	3348	3498	3348	3798	3548	5048	5048	5048	5148	5448	5248	5248
							3948	3948	4048	4048	4648	4148	3948	3748	3998	3748	4198	3948	5748	5948	5948	6198	5948		
5	Hotel Bala	Dobbeltværelse	2	Morgenmad	FFF+	1 uge 2 uger	3998	3998	4098	4098	4698	4198	3998	3798	3948	3798	4248	3998	5898	5898	5898	5998	6298	6098	6098
							3998	3998	4098	4098	4698	4198	3998	3798	3948	3798	4248	3998	5798	5998	5998	6248	5998		
6	Hotel Cidadela	Dobbeltværelse	2	Morgenmad	FFFF	1 uge 2 uger	4248	4248	4348	4348	4948	4448	4248	4048	4198	4048	4498	4248	6448	6448	6448	6548	6848	6648	6648
							4248	4248	4348	4348	4948	4448	4248	4048	4198	4048	4498	4248	6348	6548	6548	6798	6548		
7	Fritidslejligheder Estoril Eden	1-værelsejlighed	2	Ingen	FFFF+	1 uge 2 uger	5998	5998	6098	6098	6698	6198	5998	5798	5948	5798	6248	5998							
							5998	5998	6098	6098	6698	6198	5998	5798	5948	5798	6248	5998							
8	Village Cascais	1-værelsejlighed	2	Morgenmad	FFFF+	1 uge 2 uger	4248	4248	4348	4348	4948	4448	4248	4048	4198	4048	4498	4248	6448	6448	6448	6548	6848	6648	6648
							4248	4248	4348	4348	4948	4448	4248	4048	4198	4048	4498	4248	6348	6548	6548	6798	6548		

Skemaerne med priser og andre konkrete oplysninger er i alle kataloger kompakte og informationsoverfyldte – og ikke særlig lettilgængelige. Her et sådant skema fra Fritidsrejser. Trods forsøgene på at systematisere informationerne kan fodnoter åbenbart ikke undgås. Problemet er, at et utal af informationer skal presses ind på den mindst mulige plads – alternativet vil være endnu større og dermed måske endnu mere uoverskuelige skemaer. Der findes nok ikke nogen løsning på dette problem, før vi alle på vores hjemme-pc'er individuelt kan hente de relevante oplysninger ind på skærmen.

TR 2+, mens Fritidsrejser vurderer det til FFF+. Prismæssigt er der på ugebasis 400-600 kr.s forskel med Fritidsrejser som det dyreste. Selvfølgelig kan der være forskel på kvaliteten af de værelser, de to bureauer har akkorderet om. Der er imidlertid ligeledes her mærkelige uoverensstemmelser mellem de to selskabers factsoplysninger, fx om hotellets afstand fra centrum. Stenkastmålestokken har åbenbart også været i brug her.

Skematiske priser

Priser og også andre konkrete oplysninger må man som før nævnt hente i særlige løse prishæfter, undtagen hos Spies. Oplysningerne i disse hæfter er ikke altid lige overskueligt sat op. Vingrejsers hæfte hæver sig dog langt over de andre. Det fremtræder både særdeles informativt og grafisk veltillægt. Typografien er klar, rimelig overskuelig og betydelig mere indbydende end i de andre prishæfter.

Problemet i alle prislisterne, også Spies' og Vingrejsers, er det store antal informationer, der skal gives i selve prisskemaerne. Selv om man er sparsom med anvendelse af symboler og piktogrammer, bliver skemaerne alligevel meget komplekse og informationsmættede. Opgaven er stort set løst på samme måde af alle fem bureauer. At finde en anden løsning er åbenbart vanskelig, men man skulle dog tro, at en skrap designer kunne løse opgaven på mere konstruktiv vis.

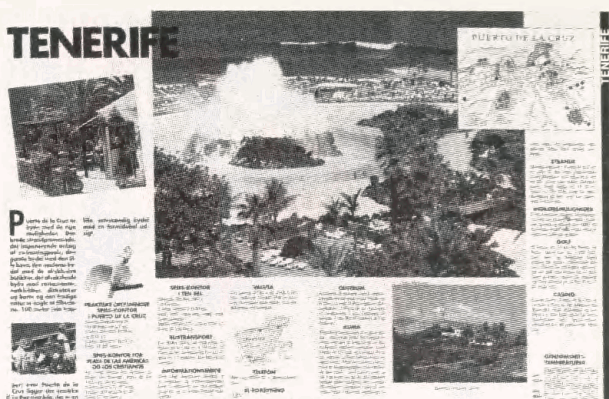
Et typisk opslag fra en beskrivelse af et rejsemål. I dette tilfælde fra Spies' katalog, men det kunne lige så vel være fra et af de andres. Karakteristisk er det overlæssede og urolige indtryk med et sammensurium af mange ingredienser. Den udmærkede idé med et lodret margenregister forsvinder næsten helt i mængden og på den smalt tilmålte plads.

Hårdt udnyttede formater

Således er vi nået frem til nogle bemærkninger om de fem katalogers typografi og æstetiske fremtoning. For alle fem gælder det, at formaterne er særdeles hårdt udnyttet – ja bogstavelig talt til det yderste, der er ingen kærlig form for margen her. Siderne virker derfor selvfølgelig pressede og overlæssede. Spies har anvendt den smalle yderkant til at lave en slags margenindeks i form af lodrette rejsemålshenvisninger øverst på alle højresider. En god funktionel idé.

Tjæreborg bruger udelukkende grotesk som brødskrift, Vingrejser delvist, og som bekendt er grotesk ikke særlig letlæselig i kompakte blokke. De andre kataloger anvender antikvaskrifter, men skriften i Spies-kataloget er for lille, og i overskrifterne er der i for høj grad brugt versaler i stedet for store og små bogstaver. En ret udbredt skødesynd – desværre. Trods de gode intentioner med prislisterne i selve kataloget og de praktiske margenhenvisninger er Spies-kataloget nok det grimme og mindst funktionelle af de fem kataloger.

Fælles for alle kataloger er den udbredte anvendelse af bombastiske headlines og talrige farvefotos, hvoraf mange, indrømmet, er særdeles flotte og appetitvækkende. Vingrejsekatalogerne, både hovedkataloget og den løse prisliste, skiller sig som nævnt, trods den rigelige anvendelse af groteskskrift, ud fra de andre kataloger.



Typografien er smuk og let, og siderne virker overskuelige og lettilgængelige. Klart de kønneste og mest håndterlige af de fem kataloger og salgslister.

Hvad trykkested og -land angår er bureauerne underligt diskrete og kryptiske. I Spies' katalog er det for mig umuligt at finde nogen angivelse af trykkested. Hos Tjæreborg står der blot det lidet oplysende „Goodwill“, Fritidsrejser angiver følgende: „Produktion: Fritidsrejser/expertype a-s“, og Vingrejser oplyser tydeligt på indholdsflappen: „Tryk: Hunter-Print, England“. Larsen kan som den eneste af de fem meddele et dansk trykkested: H.C.S. Odense.

Trods alle de anførte kritikpunkter må det medgives, at katalogerne på de givne vilkår fungerer nogenlunde tilfredsstillende. Med små midler kunne meget forbedres, men omkalfatrende ændringer i selve formen skal man nok ikke vente, det meget anspændte marked taget i betragtning. Branchen er næppe indstillet på eksperimenter på det område.

Hvad så med katalogernes indhold? Heller ikke her skal man regne med store fornyelser. Der kan kun rådes til, at man her som ved al bedømmelse i øvrigt af det trykte ord tager de kritiske briller på – og pudser dem en ekstra gang. Grunddigt.