BOGANMELDELSE

Christina Rovsing Vingborg



Offentlig ledelse og kommunikation

Heidi Salomonsen (red.), Djøf Forlag, 2025.

Skal man lykkes i ledergerningen, har kommunikation en central betydning. De fleste ledere kender sikkert situationer, hvor man oplever at have kommunikeret med stor tydelighed om noget og så mærker en helt anden forståelse i organisationen af det, man troede var kommunikeret knivskarpt og uden mulighed for fortolkning. Hvis du ligesom jeg har prøvet det, så er der hjælp at hente i denne stærke antologi, der omhandler kommunikation i offentlig ledelse som en afgørende lederkompetence for at skabe værdi sammen med andre.

Antologien *Offentlig ledelse og kommunikation* er redigeret af Heidi Salomonsen. Bogens bidragydere er hovedsageligt forskere med forskellige faglige baggrunde, men omfatter også ledere og en journalist og indeholder cases fra offentlige ledere.

Formålet er på bogens 292 sider at formidle forskningsbaseret viden om kommunikation og ledelse i den offentlige sektor med ønsket om at inspirere til, hvordan man som leder kan lykkes (endnu) bedre med sin kommunikation.

Bogen beskriver kommunikationens mange muligheder og udfordringer, som man som offentlig leder kan støde på. De forskellige kapitler behandler forskellige emner såsom nærværende eller autentisk kommunikation, kommunikation via digitale teknologier i et samfund med Teams-møder og hjemmearbejde og kommunikation i forskellige ledelsesopgaver, der kan bidrage til at kvalificere kommunikationen, der udøves i fx forandringsledelse, i mødet med markante borgerne eller pressen i krisehåndtering. Kapitlerne kan læses enkeltvis, men bogen kan også læses i sin helhed.

Bogen er især skrevet til studerende på uddannelser inden for ledelse og offentlig forvaltning, men også til ledere eller andre, som forsker eller underviser i ledelse.

Offentlig ledelse og kommunikation er en forskningsbaseret og fagligt inspirerende bog for både nyere og erfarne ledere i den offentlige sektor. Bogen har en stor faglig tyngde og kvalitet, men uden at være tung at læse. Bogens cases, eksempler og balance mellem teori og praksis gør den både til spændende og lærerig læsning for lederen, der gerne vil styrke sine kompetencer inden for kommunikationens mange aspekter.